

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WineVision : Pionnier de la Réalité Virtuelle dans le Vin,
Accélère son Expansion

L'Innovation Technologique au Service de l'Expérience Œnotouristique

Pour Diffusion Immédiate

Paris, le 27 octobre

WineVision, pionnier dans l'intégration de la réalité virtuelle dans le secteur viticole, célèbre son expansion et les succès remarquables de ses clients.

L'entreprise française, spécialisée dans la création d'expériences immersives pour les domaines viticoles, a démontré une augmentation significative de la mémorisation de la marque et des ventes pour ses clients, tout en offrant une expérience client inédite et mémorable.



**MATTHIEU
VARON**
Fondateur

“

Nous sommes honorés de contribuer au succès de nos clients en enrichissant l'expérience œnotouristique grâce à notre technologie innovante. C'est une révolution dans la manière dont les domaines viticoles communiquent et partagent leur savoir-faire et leur passion avec le monde

Le cas d'étude du Château Fleur Cardinale illustre parfaitement l'impact de l'innovation technologique dans l'expérience œnotouristique. Depuis la collaboration avec WineVision, le domaine a reçu des éloges et reconnaissances continues pour son [expérience immersive](#), soulignant l'importance de l'innovation technologique dans le secteur.

Fin du Communiqué

Note aux rédacteurs : Pour plus d'informations, d'interviews ou de matériel visuel supplémentaire, veuillez contacter

Gaylord Soyeux
Directeur Commercial
gaylordsoyeux@winevision.fr
06 33 34 32 92
Chalon-sur-Saône-Paris

www.winevision.fr